



Marc Vernier *curriculum vitæ*

06 75 74 74 21

m.vernier@free.fr

marcvernier.fr

*conception-rédaction, design graphique et éditorial
en communication, création visuelle et audiovisuelle, étude,
montage, animation et gestion de projets, AMO/maîtrise d'œuvre.*

Communication (sélection)

2019 | [Retrobicycletta](#), réparation-vente de vélos vintage. Identité visuelle et éditions papier et en ligne, rédaction

2018 | [Optimum vineyard](#), management & consulting en business viticole. Identité visuelle et déclinaisons, photos, rédaction

2017 | [Conseil départemental de la Gironde](#), magazine Ressources & Territoires. Conception numéro zéro et direction artistique premiers numéros avec le service communication

2013-17 | [Écomusée de Marquèze](#), univers visuels, identité et charte graphique, illustrations, éditions annuelles et annonces presse, expositions, signalétique d'interprétation

2014 | [Université Bordeaux Montaigne](#), identité visuelle et charte graphique, éditions papier, refonte site internet

2011 | [ARCOPOL](#), collection de dépliants d'information d'urgence pour les publics concernés par une pollution maritime.

2008-12 | [Valorem](#), identités et chartes graphiques, éditions papier, salon. Valorem et filiales (Valrea, Optarel, Valeol)

2002-08 | [Café Maritime](#), [Dame de Shanghai](#), [Entrepôt Maritime](#) identité groupe et entités, éditions et charte graphique, marquages

2006 | [Adéquation](#), structure de formation dans l'industrie du meuble. Identité visuelle, illustrations et édition coffret de présentation de son offre de formation

2000-05 | [EADS Sogerma Services](#), journal interne F/US, identité corporate, design stand salon, fiches produit cabin interior

1994-99 | [Ordre des experts-comptables Aquitaine](#), éditions papiers, communication externe et événementiel

Savoir-faire

Bureautique, PAO, éditing photo, montage vidéo

- Libre & Microsoft office
- Google Drive, Doc, Sheet
- Indesign/Photoshop/illustrator/Acrobat
- Lightroom • Final Cut Pro/QuickTime
- MacOS/Windows/Android

CMS, code, SEO, emailing

- Wordpress, custom css & template, édition thèmes enfants
- Textwrangler, Nicepage, Google analytics, Mailchimp

Arts plastiques & visuels (sélection)

2018-21 | [Mémoire en Aspe, une œuvre pour la Paix](#) - Commande publique artistique de la Communauté de Communes du Haut-Béarn. Lauréat avec Anne-Laure Boyer et Emmanuel Espinasse. Co-créateur, mandataire du groupement et maître d'œuvre. Montage de la candidature et de l'offre, design, rédaction et mise en page des supports de communication (DP, dépliants, affichettes, site internet). Avec le soutien du ministère de la Culture, la Région Nouvelle-Aquitaine, la fondation SNCF, la cité internationale de la bande dessinée et de l'image

Vidéo (sélection)

2020 | [Désordres passagers](#), expérimental, 14 min. Initié dans le cadre d'une résidence de création au CHS Vauclaire (Résidences de l'art en Dordogne-Périgord)

1989-99 | [Atelier Sud Vidéo](#), infographiste FX et réalisation vidéos d'entreprise et institutionnelles, vidéoclips, animations, spots, etc

Enseignement

2000-06 | **missions dans des établissements privés** (Science Com Nantes, Iseg et Lima Bordeaux)

1993-99 | **maître de conférence associé à l'ISIC-IUP** Institut des Sciences de l'Information et de la Communication Bordeaux 3.

Qualifications

1986 | Titulaire d'un [Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique](#), (Bac+5 niveau 7) mention communication visuelle et audiovisuelle, option graphisme, obtenu à l'école des Beaux-arts de Bordeaux

Savoir-être

Aisance relationnelle, écoute, prise de parole, animation de groupes, gestion de situations difficiles, négociation, sens de l'humour, autonome, persévérant, pragmatique, persuasif, proactif, analytique et intuitif, organisé, ponctuel, pédagogue.

Divers

- anglais lu, parlé et écrit
- titulaire d'un permis B